



大学オリジナルビニール袋



大学当局と提携した到達率100%の広告媒体

1991年、早稲田大学と明治大学の入学式・卒業式の式典で、記念品等を入れる各大学オリジナルのビニール袋に企業メッセージが認可されました。その後、年を追うごとに参画大学が増えてきています。大学生、大学側及び学生の父母に対しても、企業や商品のイメージをアピールできるという点で非常に価値の高い広告です。

- 対象：** 新入生(入学式配布)・卒業式(卒業生配布)
時期： 3月中旬～後半(卒業式)・4月初旬(入学式)
商品特性： ①大学当局発行の唯一の企業広告掲載可能媒体
 ②ターゲット(新入生・卒業生)への到達率100%
 ③大学の教職員配布による信頼性
 ④生徒にとって大学のデザインの入った、大学メモリアルグッズとなり、保存率が高い
 ⑤学生本人への告知効果に加え、父兄・学校当局関係者・道中の一般者へのPR効果大

企画概要 [商品PROFILE]

使用目的： 卒業式・入学式・新入生オリエンテーション・父母会・就職ガイダンス・説明会・公開講座・キャンパス見学会
 ※入学式・協賛の場合：新入生を対象に。卒業式の場合は、卒業生及び、学内の高学年者中心に配布されるよう利用されます。

原稿サイズ： 天地328mm×左右240mm

材質： ビニール袋

色数： 大学面2色・企業面4色

納入時期： 卒業式用：3月10日前後・入学式用：3月20日前後

原稿入稿期限： 納期時期の30日前

検収方法： 使用結果を大学当局担当部署発行の受領書を付けて、ご報告書をご提出させていただきます。

申込期限： 先着順(申込書にて)

納品数： 1大学最低ロット5,000部より、最低2大学より

過去実績： 日本IBM、日経BP、ツーカーセラー東京、ユニー、中部電力、JCB、カルバンクライン、読売新聞、NTT東日本、イーアクセス、リクルート、NTTドコモ、大塚製薬、サントリー 他(敬称略)

実績大学： 早稲田大学、慶應義塾大学、明治大学、法政大学、駒澤大学、青山学院大学、上智大学、立教大学、国土館大学、学習院大学、日本女子大学、東京経済大学、白百合女子大学、昭和女子大学、東京農工大学、東京女子大学、大東文化大学、杉野服飾大学、神奈川大学、横浜国立大学、フェリス女学院大学、名古屋商科大学、関西大学、札幌大学、札幌学院大学、北星学園大学、広島経済大学、広島工業大学、広島修道大学、広島女学院大学、安田女子大学



Example

利用されるシチュエーション

- ①卒業式 ②入学式 ③新入生オリエンテーション ④父母会
⑤就職ガイダンス・説明会 ⑥公開講座

使用時期

- ① 卒業式用……3月中旬
② 新入生用……4月上旬

実績



GETTI Communications
株式会社ゲッティコミュニケーションズ
東京都港区南青山3-18-5 NOB南青山ビル3F

■お問い合わせは

TEL **03-5410-0666** FAX **03-5410-0680**

URL <http://www.getti.co.jp> E mail info@getti.co.jp