

トップ ▶ プレスリリース

[株式会社地域活性化大学]

National Park Style Cafe 月替わりで全国34国立公園の特産品を取り入れたオリジナルメニューを販売開始!

2020年09月25日

ツイート

印刷

リリース発行企業：株式会社地域活性化大学

第一弾は、奄美群島国立公園の名産品・黒糖焼酎の手作り「焼酎ケーキ」!



川湯エコミュージアムセンター内【National Park Style Cafe】で

月替わりで全国34国立公園の特産品を取り入れたオリジナルメニューを販売開始!

第一弾は、奄美群島国立公園の名産品・黒糖焼酎の手作り「焼酎ケーキ」!

株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが(代表取締役社長 中嶋康雄、以下ナショナルパークツーリズムてしかが)は、親会社で、地域活性化事業を行う、株式会社TARGET HOLDINGS(代表取締役社長 立石聡明、以下TARGET)との連携により、阿寒摩周国立公園内に位置する環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンター内に展開する【National Park Style Café】で、全国34国立公園の名産品を使った特別メニューを開発し、提供を開始いたします。

ナショナルパークツーリズムてしかがは、本年9月4日に、事業拡大を目指して従来の地域限定旅行業登録から、全国での国内の募集型企画旅行の企画・実施を行うことが可能な第2種旅行業登録を行い、事業のフィールドを弟子屈町外にも拡大し、全国の国立公園での事業展開を目指しております。国立公園関連事業としては、TARGETが推進する【National Park Style】事業の中で、旅行事業を担って参りましたが、今回、【National Park Style Café】において、全国34国立公園の名産品を活用した特別メニューを開発し提供するとともに、全国の国立公園の魅力の名産品や特別メニューで広報して参ります。

その第一弾としては、2020年10月1日より、奄美群島国立公園の名産である、奄美黒糖焼酎を原材料に手作りで製造した「焼酎ケーキ」を特別メニューに追加いたします。今後、月替わりで、全国34国立公園の特産品・名産品を活用した特別メニューを開発し、National Park Style Café店頭で提供していくとともに、地元である阿寒摩周国立公園・弟子屈町・近隣市町村の特産品・名産品を活用したメニューについても、並行して、3か月に1回、新メニューを開発・販売していく予定です。販売は、店頭での販売



東洋経済 education × ICT

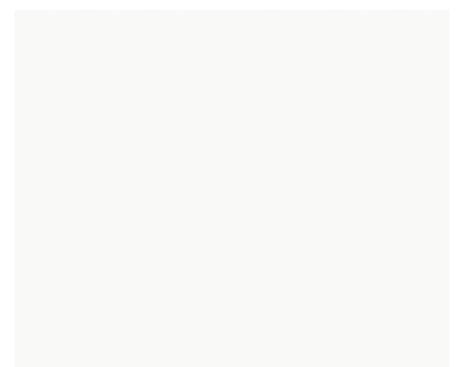
オンライン化が進み、
変わりゆく教育現場の
“今”を伝える情報サイト

詳しくはコチラ

アクセスランキング 1時間 24時間 週間 月間 シェア

- 1位 「11月3日トランプ圧勝」で始まる米国の大混乱
滝澤 伯文
- 2位 米ファーウェイ制裁でも影響が限定的な理由
劉 彦甫
- 3位 「地方の怪物」東大生の勉強法が本質的すぎた
西岡 孝誠
- 4位 アラフィフ女性の9割が悩む「謎の不調」の正体
永田 京子
- 5位 菅政権「経産省内閣の終焉」で今後起きること
野村 明弘

※過去1週間以内の記事が対象 ▶▶ 11~30位はこちら



トレンドウォッチ

から開始し、今後、専用のオンラインショップも開設して参ります。

国立公園の名産品の物販事業での事業利益の一部は、国立公園の自然保護・維持のための循環型モデルの確立を目指して、TARGET らが設立した、一般社団法人ナショナルパークスジャパン（以後、NPJ。代表理事 山内絢人）を通じて、国立公園の自然保護活動に寄付することを予定しております。NPJとは欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を利用者や民間事業者でしっかり稼ぎ、その収益で公園維持管理する自走型のシステムをつくっていく観点で、昨年7月から阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターを先進モデルとして【National Park Style Café】を共同で運営しており、全国34公園への展開を目標としております。なお、全国34公園での特産品を活用したメニュー開発には、株式会社地域活性化大学（代表取締役 福永信也）との連携により行っていく予定です。

〈全国34国立公園物販事業について〉

【National Park Style】事業の一環として、全国34国立公園の特産品・名産品を活用したオリジナルメニューを開発し、販売を開始いたします。

■第一弾：2020年10月

・月間強化国立公園：奄美群島国立公園

・名称：奄美群島国立公園の名産である奄美黒糖焼酎を原材料に手作りで製造した「焼酎ケーキ」

・販売期間：10月1日～10月31日（予定）

・奄美黒糖焼酎について

奄美黒糖焼酎は、鹿児島県の奄美群島のみで造られおり、米麹とサトウキビから作った純黒砂糖を原料に醸造し、単式蒸留した本格焼酎です。

■今後の展開予定

月替わりで、全国34国立公園の特産品・名産品を活用したメニューを開発し、National Park Style Café店頭で順次販売していくとともに、地元である阿寒摩周国立公園の特産品・名産品を活用したメニューについても、並行して、3か月に1回、新メニューを開発・販売していく予定です。

[画像1: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-269605-8.jpg>]

[画像2: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-479786-0.jpg>]

〈【National Park Style】展開イメージ〉

TARGET HOLDINGSグループは、自然を大切に、エコでサステナブルなライフスタイル・企業経営スタイルを提案する、【National Park Style】をビジネスライン（1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.グッズ販売等 4.移住拠点紹介・ワーケーション拠点紹介）として展開し、国立公園の自然保護・維持のためのマネタイズスキーム（循環型モデル）の確立に寄与することを目指しております。

[画像3: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-841381-9.png>]

[画像4: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-687683-2.jpg>]

〈【National Park Style Café】概要〉

2019年9月21日に、川湯エコミュージアムセンター2Fにグランドオープンした、コンシェルジュカフェです。

窓からアカエゾマツの原生林を臨む風景の中、ゆったりとした時間を過ごしていただける空間と、地元産にこだわり厳選されたメニューでおもてなしします。

<オンライン>解説と演習の繰り返しで学ぶ
データ分析の仮説構築から分析結果の活用へ

週刊東洋経済の最新号

コロナ時代の株入門

『会社四季報』公式！銘柄ガイド



コロナ禍で株価が激動、将来不安や在宅勤務で「株デビュー」する人が増えています。チャートの読み方、お得な優待銘柄、ネット証券の選び方など株式投資の入門情報を満載。四季報最新号のランキングによる銘柄選びも。

STOREに行く

今なら46%OFFで定期購読

特別広告企画

WEB連載

SDGsで読み解く未来
SDGs Lab

AD

@Toyokezaiさんのツイート

東洋経済オンライン
@Toyokezai

【通勤減った人々こそ快適なオフィスが必要な訳】
リモート隆盛の今は「単に働く場所」ではない#東洋
経済オンラインtoyokezai.net/articles-/376...



埋め込む

Twitterで表示

・場所：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6 川湯エコミュージアムセンター2F

・メニュー

弟子屈町で焙煎されブレンドされたこだわりのオーガニックコーヒー

【National Park Style Café】の窓から見える情景をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに、地元弟子屈町でのこだわりの焙煎。摩周焼カップでお楽しみ頂けます。

弟子屈手作り工房のトーストに弟子屈産蜂蜜とジャム

道産小麦「春よ恋」と「摩周粉」を配合。ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた味と香りをお楽しみ頂けます。

[画像5: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-554536-3.jpg>]

[画像6: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-685004-4.jpg>]

〈株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要〉

社名：株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが

本店：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

奄美支店：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5 瀬戸内ITBASE

URL：<https://tourism-teshikaga.co.jp/>

資本金：8,200,000円（資本準備金を含む）

設立：平成21年4月1日

株主：(株)TARGET HOLDINGS 76.3% 他33名

旅行業許可：北海道知事登録旅行業第2-566号

代表取締役：中嶋 康雄

主な活動内容

・全国旅行業・自然ガイド業・アクティビティ企画・開発・運営・カフェ運営・ナショナルパークツーリズムサイト運営・映像制作事業観光・WEBサイト企画制作

[画像7: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-839691-5.jpg>]

〈株式会社地域活性化大学概要〉

社名：株式会社地域活性化大学

URL：<http://www.chi-katsu.com>

本社：香川県高松市三条町661番地2

代表取締役 福永 信也

事業内容

・地域活性化に関わる教育事業・地域活性化大学の運営 地域活性化に関わる教育事業・地域活性化大学の地域学科の認定及びライセンス供与・地域の活性化を志す団体及び個人へのコンサルティング・地域活性化のための起業支援

[画像8: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-557567-6.jpg>]

〈株式会社TARGET HOLDINGS概要〉

社名：株式会社TARGET HOLDINGS

本店：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5 瀬戸内ITBASE

東京事務所：東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階

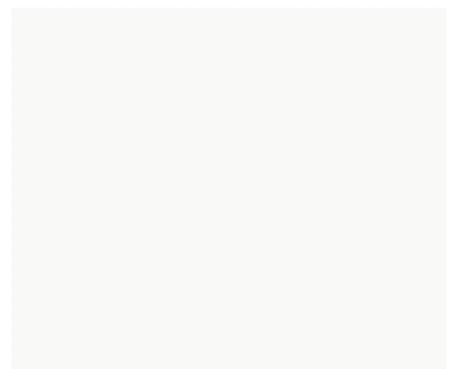
電話：03-5775-0666・FAX 03-5775-0672

URL：<http://www.target-inc.jp>

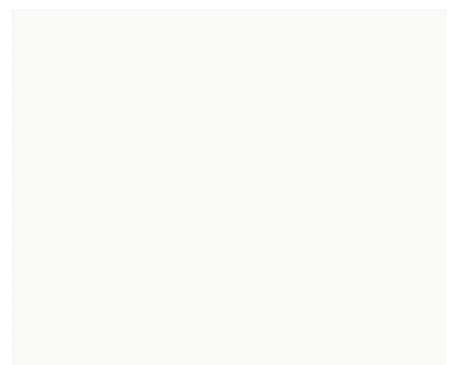
資本金：251,655,000円（資本準備金を含む）

設立：2015年7月

株主（敬称略）：(株)GETTI 54.56%、(株)産業経済新聞社 0.03%、香



東洋経済の書籍	新刊	ランキング
教養としての歴史問題		
世界中で炎上する「歴史認識問題」や「歴史修正主義」。その背景・構造を気鋭の学者陣が解き明かす		
ワイズカンパニー 知識創造から知識実践への新しいモデル		
暗黙知から形式知へ、そして実践知へ。経営学の世界的名著『知識創造企業』の著者両氏による25年ぶりの続編		
アフターバブル 近代資本主義は延命できるか		
巨大バブルの崩壊後、経済、金融、マーケット、企業経営はどうなるのか？ベストセラー著者による緊急提言！		
※3カ月以内に発行した書籍の中から話題の書籍を紹介しています。		



川証券(株) 0.03%、(株)アイビス・キャピタル・パートナーズ
0.08%、(株)ルネット0.03%、木村政雄0.08%、役員他
代表取締役社長 立石聡明

取締役：上田輝彦、海津元則（公認会計士）

事業内容

・マーケティング&プロデュース事業・ナショナルパークスタイル事業・
MaaS事業 等

[画像9: <https://prtimes.jp/i/59019/6/resize/d59019-6-970753-7.jpg>]

〈一般社団法人ナショナルパークスジャパンについて〉

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため活動しています。

名称：一般社団法人ナショナルパークスジャパン

本店：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6

URL：<https://www.nationalparks.jp/>

設立：2019年4月

代表理事：山内絢人

副理事長：後藤健市（(株)スノーピーク地方創生コンサルティング代表取締役）

理事：マイク・ハリス（(株)キャニオンズ代表取締役）・太田雅人（(株)GETTI代表取締役）

■本件に関するお問い合わせ先

北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが <https://tourism-teshikaga.co.jp/>

E-mail: info@nationalparktourism.jp 電話番号 015-483-2101

以上

[PR TIMESプレスリリース詳細へ](#)

提供：PR TIMES

バックナンバー

高島涼がディレクションするコンセプトストア「+81」のブランドム... 2020年9月25日

「玉木正之のスポーツ萬歳」に、産経新聞社寄員論説委員の佐野慎輔氏... 2020年9月25日

本格ITサスペンスコミック『ジェネシスコード』（原作：鷹野浪流 ... 2020年9月25日

【千葉ジェット】行動指針改定のお知らせ... 2020年9月25日

トピックボード

AD

 [トップページへ](#)

 [メルマガなど会員特典](#)

[連載一覧](#) >

[トレンドライブラリー](#)

AD

