

プレスリリース

Powered by PR TIMES

[株式会社地域活性化大学]

## National Park Style Cafe 月替わりで全国全国34国立公園の特産品を取り入れたオリジナルメニューを販売開始!

2020/09/25

株式会社地域活性化大学

第一弾は、奄美群島国立公園の名産品・黒糖焼酎の手作り「焼酎ケーキ」!

川湯エコミュージアムセンター内【National Park Style Cafe】で

月替わりで全国34国立公園の特産品を取り入れたオリジナルメニューを販売開始!

第一弾は、奄美群島国立公園の名産品・黒糖焼酎の手作り「焼酎ケーキ」!

株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが(代表取締役社長 中嶋 康雄、以下ナショナルパークツーリズムてしかが)は、親会社で、地域活性化事業を行う、株式会社TARGET HOLDINGS(代表取締役社長 立石聡明、以下TARGET)との連携により、阿寒摩周国立公園内に位置する環境省ビジターセンターである川湯エコミュージアムセンター内に展開する

## ランキング

1時間

週間

いいね!

支持率低下、サムスンも大ピンチに  
「政治家の身内を特別扱い」  
文在寅に対する韓国の若者たちの偽らざる本音



"鈍感妻"を演じつつ浮気の証拠集め  
「離婚相談が4割増」ステイホーム中に"残念な夫"に気づいた妻たち



京都の老舗企業らしい「独創と忍耐」  
島津製作所がまるで儲からない「PCR検査試薬」を23年前から作っていた理由



親をホームに入れるのは耐えがたい  
老親の介護、もう限界だ。いっそ、どこかに捨ててしまいたい。俺にはどこにも逃げ場がない



世間体を気にすればバラバラになる  
秋篠宮家が御難場を乗り切るには「小室圭さんとの結婚」を認めるしかない



注目すべきは急成長のサウナ市場だ  
年に数回しか使わない「多目的ホール」が地方に増える根本原因

極端なルール順守の社会が人を壊す  
なぜベテラン整備士は自分が整備した飛行機に乗れなくなったか

孤独死は高齢者だけの問題ではない

【National Park Style Café】で、全国34国立公園の名産品を使った特別メニューを開発し、提供を開始いたします。

ナショナルパークツーリズムてしかがは、本年9月4日に、事業拡大を目指して従来の地域限定旅行業登録から、全国での国内の募集型企画旅行の企画・実施を行うことが可能な第2種旅行業登録を行い、事業のフィールドを弟子屈町外にも拡大し、全国の国立公園での事業展開を目指しております。国立公園関連事業としては、TARGETが推進する【National Park Style】事業の中で、旅行事業を担って参りましたが、今回、【National Park Style Café】において、全国34国立公園の名産品を活用した特別メニューを開発し提供するとともに、全国の国立公園の魅力を名産品や特別メニューで広報して参ります。

その第一弾としては、2020年10月1日より、奄美群島国立公園の名産である、奄美黒糖焼酎を原材料に手作りで製造した「焼酎ケーキ」を特別メニューに追加いたします。今後、月替わりで、全国34国立公園の特産品・名産品を活用した特別メニューを開発し、National Park Style Café店頭で提供していくとともに、地元である阿寒摩周国立公園・弟子屈町・近隣市町村の特産品・名産品を活用したメニューについても、並行して、3か月に1回、新メニューを開発・販売していく予定です。販売は、店頭での販売から開始し、今後、専用のオンラインショップも開設して参ります。

国立公園の名産品の物販事業での事業利益の一部は、国立公園の自然保護・維持のための循環型モデルの確立を目指して、TARGETらが設立した、一般社団法人ナショナルパークスジャパン（以後、NPJ。代表理事 山内絢人）を通じて、国立公園の自然保護活動に寄付することを予定しております。NPJとは欧米の公園維持の仕組みを参考に、日本が誇るべき「ナショナルパーク」を利用者や民間事業者でしっかり稼ぎ、その収益で公園維持管理する自走型のシステムをつくっていく観点で、昨年7月から阿寒摩周国立公園川湯エコミュージアムセンターを先進モデルとして【National Park Style Café】を共同で運営しており、全国34公園への展開を目標としております。なお、全国34公園での特産品を活用したメニュー開発には、株式会社地域活性化大学（代表取締役 福永信也）との連携により行っていく予定です。

8 大量の未開封DVDとサーバーに埋もれて40代男性は黒い染みになった

"疑惑"を迫りすれば、視聴率になる

9 「国民全員にPCR検査を」ワイドショーがそう煽りつける本当の理由

NEW

10 「施されたら返し返す、恩返しです」ドラマ『半沢直樹』を100倍楽しめる！大和田の名言録 & ヤバすぎる精神分析

もっと見る



INFORMATION

AD

## <全国34国立公園物販事業について>

【National Park Style】事業の一環として、全国34国立公園の特産品・名産品を活用したオリジナルメニューを開発し、販売を開始いたします。

### ■第一弾：2020年10月

・月間強化国立公園：奄美群島国立公園

・名称：奄美群島国立公園の名産である奄美黒糖焼酎を原材料に手作りで製造した「焼酎ケーキ」

・販売期間：10月1日～10月31日（予定）

・奄美黒糖焼酎について

奄美黒糖焼酎は、鹿児島県の奄美群島のみで造られおり、米麴とサトウキビから作った純黒砂糖を原料に醸造し、単式蒸留した本格焼酎です。

### ■今後の展開予定

月替わりで、全国34国立公園の特産品・名産品を活用したメニューを開発し、National Park Style Café店頭で順次販売していくとともに、地元である阿寒摩周国立公園の特産品・名産品を活用したメニューについても、並行して、3か月に1回、新メニューを開発・販売していく予定です。

**PRESIDENT 2020年10月16日号**

コロナ後の世界

年月	予定国立公園	阿寒摩周国立公園
令和2年10月	奄美群島国立公園	—
令和2年11月	大山隠岐国立公園	阿寒摩周国立公園
令和2年12月	十和田八幡平国立公園	—
令和3年1月	磐梯朝日国立公園	—
令和3年2月	南アルプス国立公園	阿寒摩周国立公園
令和3年3月	日光国立公園	—
令和3年4月	上信越高原国立公園	—
令和3年5月	白山国立公園	阿寒摩周国立公園
令和3年6月	山陰海岸国立公園	—
令和3年7月	足摺宇和海国立公園	—
令和3年8月	雲仙天草国立公園	阿寒摩周国立公園

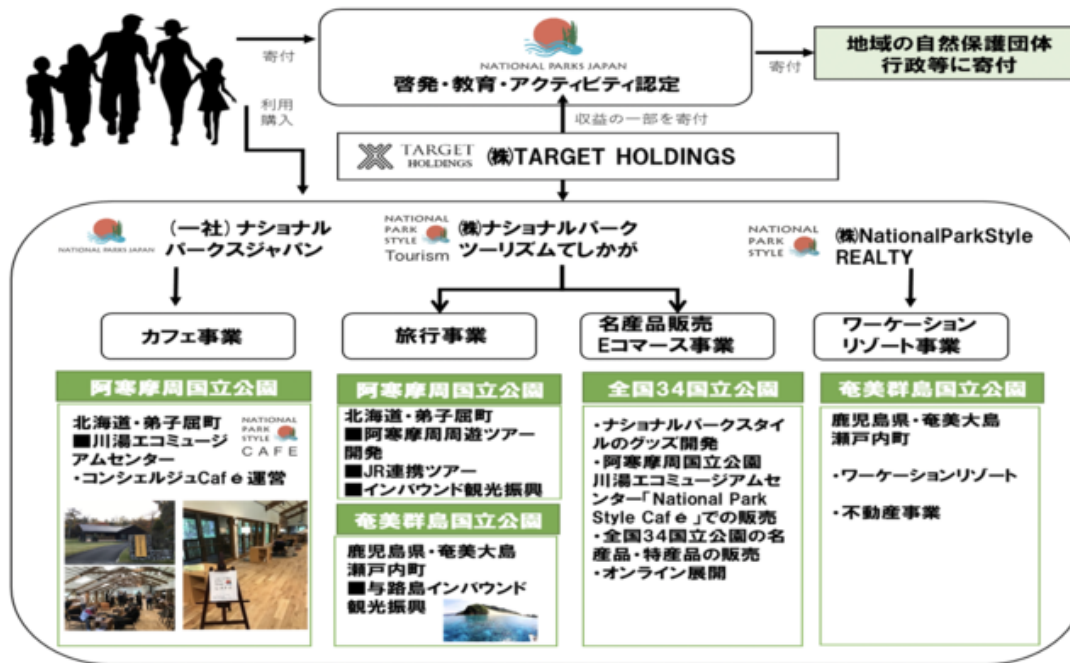


[雑誌の予約購読はこちら](#)



### <【National Park Style】展開イメージ>

TARGET HOLDINGSグループは、自然を大切にし、エコでサステナブルなライフスタイル・企業経営スタイルを提案する、【National Park Style】をビジネスライン(1.カフェ、2.タビナカツアーデスク及びガイドツアー、3.グッズ販売等4.移住拠点紹介・ワーケーション拠点紹介)として展開し、国立公園の自然保護・維持のためのマネタイズスキーム(循環型モデル)の確立に寄与することを目指しております。



<【National Park Style Café】概要>

2019年9月21日に、川湯エコミュージアムセンター2Fにグランドオープンした、コンシェルジュカフェです。

窓からアカエゾマツの原生林を臨む風景の中、ゆったりとした時間を過ごしていただける空間と、地元産にこだわり厳選されたメニューでおもてなしします。

・場所:北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6 川湯エコミュージアムセンター2F

・メニュー

弟子屈町で焙煎されブレンドされたこだわりのオーガニックコーヒー

【National Park Style Café】の窓から見える情景をイメージして厳選されたオーガニック栽培のコーヒー豆をベースに、地元弟子屈町でのこだわりの焙煎。摩周焼カップでお楽しみ頂けます。

弟子屈手作り工房のトーストに弟子屈産蜂蜜とジャム

道産小麦「春よ恋」と「摩周粉」を配合。ホシノ天然酵母でじっくりと焼き上げた味と香りをお楽しみ頂けます。





<株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要>

社名:株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが

本店:北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

奄美支店:鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5<瀬戸内ITBASE>

URL:<https://tourism-teshikaga.co.jp/>

資本金:8,200,000円(資本準備金を含む)

設 立:平成21年4月1日

株 主:(株)TARGETHOLDINGS 76.3% 他33名

旅行業許可:北海道知事登録旅行業第2-566号

代表取締役:中嶋 康雄

主な活動内容



・全国旅行業・自然ガイド業・アクティビティ企画・開発・運営・カフェ運営・ナショナルパークツ  
ーリズムサイト運営・映像制作事業観光・WEBサイト企画制作



<株式会社地域活性化大学概要>

社名:株式会社地域活性化大学

URL:<http://www.chi-katsu.com>

本社:香川県高松市三条町661番地2

代表取締役 福永 信也

事業内容

・地域活性化に関わる教育事業・地域活性化大学の運営 地域活性化に関わる教育事業・地  
域活性化大学の地域学科の認定及びライセンス供与・地域の活性化を志す団体及び個人への  
コンサルティング・地域活性化のための起業支援





<株式会社TARGET HOLDINGS概要>

社名:株式会社TARGET HOLDINGS

本店:鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5<瀬戸内ITBASE>

東京事務所:東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階

電話:03-5775-0666・FAX 03-5775-0672

URL:<http://www.target-inc.jp>

資本金:251,655,000円(資本準備金を含む)

設立:2015年7月

株主(敬称略):(株)GETTI 54.56%、(株)産業経済新聞社 0.03%、香川証券(株) 0.03%、  
(株)アイビス・キャピタル・パートナーズ 0.08%、(株)ルネット0.03%、木村政雄0.08%、役員他

代表取締役社長 立石聡明

取締役:上田輝彦、海津元則(公認会計士)

## 事業内容

・マーケティング&プロデュース事業・ナショナルパークスタイル事業・MaaS事業 等



### <一般社団法人ナショナルパークスジャパンについて>

日本が世界に誇るべき傑出した自然の景勝地である国立公園を、世界各国の国立公園とも提携しながら世界に発信し持続可能な観光を推進することで、観光立国・地方創生の推進を図るとともに、国立公園の自然の魅力・価値を、都市部を含めより多くの人々・子どもたちに伝え、日本の守るべき緑を次世代へ継承していく緑ある豊かな循環共生型社会実現のため活動しています。

名 称：一般社団法人ナショナルパークスジャパン

本 店：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉2-2-6

URL：<https://www.nationalparks.jp/>

設 立：2019年4月

代表理事：山内絢人

副理事長：後藤健市（(株)スノーピーク地方創生コンサルティング代表取締役）

理事 : マイク・ハリス((株)キャニオンズ代表取締役)・太田雅人((株)GETTI代表取締役)

■本件に関するお問い合わせ先

北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが <https://tourism-teshikaga.co.jp/>

E-mail: info@nationalparktourism.jp 電話番号 015-483-2101

以上

[企業プレスリリース詳細へ](#)

[PR TIMESトップへ](#)

・[PR TIMESプレスリリース詳細へ](#)

バックナンバー

- [「BOTANIST」や「SALONIA」などのブランドを運営する株式会社I-ne、東京証券取引所マザーズ市場へ新規上場](#)
- [400万解答突破の英単語学習サービス「BooQs」が、英英問題集の提供を開始!](#)
- [【超爽快不織布マスク!】国際基準の品質管理\(ISO認定工場\)で製造、日本の検査機関でPFE.BFE.VFE証明取得済みの安心・安全・高品質の不織布マスクにレモンとハーブ配合のミストで超爽快!](#)
- [【日本製/1日19.6円】50回洗えて繰り返し使っても抜群の通気性で蒸れない日本製デザインマスクに『ジオメトリック柄』が新登場!1枚980円でコスパ最高!](#)

[つづきを見る](#)

[経営者カレッジ](#)

[WOMAN](#)

[STYLE](#)

[dancyu](#)

[会社概要](#)

[広告掲載](#)

[個人情報の取り扱い](#)

[お問い合わせ](#)

[このサイトについて](#)

[会員登録について](#)

[お知らせ](#)

[著者一覧](#)

© 2008-2020 PRESIDENT Inc. すべての画像・データについて無断転用・無断転載を禁じます。